

Befragung 2002: Prozesse und Projekte in mittelständischen Unternehmen

Unsere Frage: Wie weit, wann, in welchen Bereichen setzen sich prozess- und projektorientierte Arbeitsweisen in mittelständischen Unternehmen durch?

In Großunternehmen werden bereits viele Geschäftsvorgänge in klar bestimmten, abgegrenzten und kontrollierten Prozessen (laufende, ganzheitliche Vorgehensweise zur Erreichung der Unternehmens- und Abteilungsziele) oder als Projekte (einmalige oder gelegentliche Aktivitäten zur Ingangsetzung, Änderung und Begleitung) mit einem entsprechenden Prozess- bzw. Projektmanagement durchgeführt. Dazu zählen u.a. Marktuntersuchungen, Bestimmung von Zielgruppen, Forschung & Entwicklung, Produktion, Marketing-, Vertriebs- und Service-Maßnahmen sowie das Management von Kundenbeziehungen.

Der Nutzen daraus stellt sich vielfältig dar: größere Transparenz, kürzere Entwicklungszeiten, bessere Kommunikation, vertiefte Kundenbeziehungen, erhöhte Reaktionsgeschwindigkeit, reduzierte Kosten u.v.a.m.

Vorgänge als Prozesse und Projekte zu führen, setzt sich auch zunehmend im Mittelstand durch. Die Veränderungen darin, „wie Geschäfte geplant und gemacht“ werden, gliedern sich in vielerlei Elemente, zu denen wir im Folgenden einige Fragen stellen möchten. **Ziel der Befragung ist festzustellen, wie weit, wie durchgreifend und in welchen Zeiträumen sich prozess- und projektorientierte Arbeitsweisen im Mittelstand durchsetzen.**

Es wird erkundet, was schon heute derart geschieht und was in den nächsten Jahren geplant ist, welche Unternehmensbereiche beteiligt sind und wer die Durchführenden sind.

Die Befragung findet bei Unternehmen im Umfeld der Automobilbranchen statt, die mehr als 25 Mio. € Umsatz haben.

Die vollständige Bearbeitung dauert nur etwa 15 Minuten. Wir bitten Sie, diese Zeit dafür frei zu haben, um auf alles eingehen zu können. Bitte beantworten Sie so viele Fragen, wie Sie können und mögen. Wenn Sie zu einer Frage keine Aussagen treffen wollen oder sie als nicht relevant ansehen, übergehen Sie diese Frage einfach und fahren mit der nächsten fort.

Die Antworten werden anonymisiert zusammengetragen und ausgewertet. Die Ergebnisse werden als Studie veröffentlicht, die für 149,- € zu erwerben ist.

Jeder Teilnehmer der Befragung erhält kostenfrei die Gesamtauswertung im Wert von 149,- € als Dank für seine Teilnahme und Unterstützung.

Haben Sie noch Fragen?

Die beantwortet gerne Andreas Pirner, 04767 / 820011, befragung@marke-x.de

Befragung: Wie weit, wann, in welchen Bereichen setzen sich prozess- und projektorientierte Arbeitsweisen in mittelständischen Unternehmen durch?

I. Wie wird nach Ihrer Auffassung in Ihrem Unternehmen vorgegangen?

- Anleitung: (1) monolithisch, „in einem Stück von Anfang bis Ende“
 (2) einfache Teilschritte, „um es etwas übersichtlicher zu haben“
 (3) geplante Teilschritte mit gelegentlicher Überprüfung und ggf. Anpassungen
 (4) klar projektorientiert mit Ziel-, Zeit- und Ressourcenplanung, Meilensteinen, Qualitätskontrollen usw.

Bereich	Bitte kreuzen Sie für jeden Bereich die im jeweiligen Jahr zutreffende Spalte an											
	2002 (heute)				2003 (in einem Jahr)				2005 (in drei Jahren)			
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)
Strategische Planungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt-Untersuchungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bestimmen von Zielgruppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forschung und Entwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktentwicklungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschaffung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vertrieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aftersales (CRM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wenn sich die Einschätzung über diesen Zeitraum ändert: Was sind aus Ihrer Sicht die auslösenden Faktoren sowie der Status?

Auslöser	Bitte kreuzen Sie die zutreffende Aussage an			
	1 = Trifft gar nicht zu	2 = Trifft etwas zu	3 = Trifft überwiegend zu	4 = Trifft zu 100% zu
Eigene Überlegungen / Untersuchungen veranlassen uns dazu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Wettbewerber handeln auch so	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Kunden verlangen es	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berater empfehlen uns, so vorzugehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Status				
Wir haben die Notwendigkeit zu prozess- und projektorientiertem Arbeiten schon erkannt, aber noch keine Planung begonnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben die Notwendigkeit zu prozess- und projektorientiertem Arbeiten schon erkannt, eine Planung liegt vor, aber die Umsetzung ist noch nicht definiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben das schon länger erkannt und handeln entsprechend. Planungen dazu sind abgeschlossen, die nötigen Mittel und Ressourcen angesetzt, der Veränderungsprozess ist im Gange	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben bereits einheitliche Methoden und Vorgehensweisen, die im ganzen Unternehmen eingesetzt werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

II. Der Nutzenaspekt: Die Motivation, Geschäftsabläufe in systematisch aufgebaute Prozesse und Projekte umzugestalten, basiert auf vielen allgemein gültigen Elementen. Zusätzlich spielt die elektronische Vernetzung eine Rolle. Bitte bewerten Sie, was für Sie zutrifft:

Element	Allgemein				Elektronische Vernetzung (Internet, Intranet, Extranet, E-Mail, eBiz)			
	Bitte kreuzen Sie die zutreffende Aussage an				Bitte kreuzen Sie die zutreffende Aussage an			
	1 =Trifft gar nicht zu	2 =Trifft etwas zu	3 =Trifft überwiegend zu	4 =Trifft zu 100% zu	1 =Trifft gar nicht zu	2 =Trifft etwas zu	3 =Trifft überwiegend zu	4 =Trifft zu 100% zu
Strategische Planungen werden ...								
... einfacher	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... überschaubarer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... kontrollierbarer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostenbewusstsein wird verbessert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostenkontrolle wird vereinfacht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz für die Geschäftsleitung erhöht sich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz für die Fachabteilungen erhöht sich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilität, auf Märkte zu reagieren, wird erhöht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reaktionszeiten werden verkürzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktivität wird erhöht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nachhaltigkeit wird verbessert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abteilungen arbeiten besser zusammen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geschäftspartner werden mehr einbezogen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transaktionen werden sicherer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Kommunikation mit Mitarbeitern wird ...								
... einheitlicher	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... umfassender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... aktueller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Wissen der Mitarbeiter wird besser archiviert (Knowledge Base / elektronisches Archiv / DMS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Wissen der Mitarbeiter wird besser zugänglich (Knowledge Management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Kommunikation mit Kunden wird ...								
... einheitlicher („One Face to the Customer“)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... umfassender („One Face of the Customer“)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... aktueller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beziehung zu den Kunden verbessert sich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bindung der Kunden steigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Kommunikation mit Lieferanten wird ...								
... einheitlicher	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... umfassender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... aktueller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beziehung zu Lieferanten verbessert sich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III. Wenn Veränderungen bereits geplant oder in der Umsetzung sind oder Sie diese zu entscheiden hätten: Wie gehen Sie dabei vor?

Vorgehensweise	Bitte kreuzen Sie die zutreffende Aussage an			
	1 =Trifft gar nicht zu	2 = Trifft etwas zu	3 = Trifft überwiegend zu	4 =Trifft zu 100% zu
<i>Planungsphase</i>				
Wir planen erst einmal nur intern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir planen zusammen mit Beratern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir lassen die komplette Planung von externen Beratern vornehmen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Umsetzungsphase</i>				
Es gibt eine eigene Stabsstelle, die den gesamten Veränderungsprozess plant, gestaltet, durchführt und überprüft (umfangliches Change Management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Aufgaben sind bei der Geschäftsleitung aufgehängt, die Aufgaben werden fallweise mit eigenen Mitarbeitern angegangen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Aufgaben sind bei der Geschäftsleitung aufgehängt, die Aufgaben werden fallweise mit internen und einigen externen Beratern angegangen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... der Anteil der externen Berater beträgt ...	unter 25% <input type="radio"/>	unter 50% <input type="radio"/>	unter 75% <input type="radio"/>	über 75% <input type="radio"/>
Wir haben bereits alle wesentlichen Veränderungen hin zu einer Prozess und Projekt orientierten Vorgehensweise implementiert (ISO Zertifizierung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wenn Sie mit externer Unterstützung arbeiten: Wie gehen Sie vor?

Vorgehensweise	Bitte kreuzen Sie die zutreffende Aussage an			
	1 =Trifft gar nicht zu	2 = Trifft etwas zu	3 = Trifft überwiegend zu	4 =Trifft zu 100% zu
<i>Planungsphase</i>				
Wir setzen das Projekt intern auf, die externen Berater unterstützen nur dort, wo eigene Mitarbeiter fehlen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Projekt wird mit externen Beratern gemeinsam geplant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Projekt wird überwiegend von externen Beratern geplant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Umsetzungsphase</i>				
Wir setzen das Projekt mit eigenen Mitarbeitern um	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei der Umsetzung sind eigene und externe Kräfte gleichermaßen tätig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Umsetzung wird überwiegend von externen Kräften vorgenommen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn Sie mit externen Kräften arbeiten: Wie hoch liegen die Tagessätze?	unter 700€	700-1.100€	1.100-1.500€	über 1.500€
Strategische Planung, Geschäftsprozesse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prozessanalyse, -bewertung, -optimierung, -um/-neugestaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modellierung von Teil-Prozessen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projektleitung (methodisch, fachlich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projektunterstützung (methodisch, inhaltlich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erarbeitung von Lastenheften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medien (Internet, Webpräsenz): Konzeption, Design, Implementierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Technische Implementierungen (Vernetzung, Security, Shop-Betrieb ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laufender Betrieb (CMS, Pflege der Website, CRM, Call Center)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ganz allgemein:	1 =Trifft gar nicht zu	2 = Trifft etwas zu	3 = Trifft überwiegend zu	4 =Trifft zu 100% zu
Wir arbeiten immer wieder mit Beratern zusammen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben im Großen und Ganzen gute Erfahrungen mit Beratern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Offene Frage: In welchen Bereichen arbeiten Sie mit Beratern? Bitte nennen Sie ggf. Beispiele				
Wir würden /werden Berater wieder einsetzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IV. Bitte machen Sie einige allgemeinen Angaben zu Ihrem Unternehmen

Branche(n)	
Rechtsform	
Anzahl Standorte	
Anzahl Mitarbeiter (alle Standorte)	
Jahresumsatz 2001	
Jahresumsatz 2002 (geschätzt)	
Jahresumsatz 2003 (geplant)	

Hinweise, Erläuterungen:

Die eingesandten Unterlagen werden gleich nach Eingang getrennt in Fragebogen und Anschrift (zur Zustellung der Ergebnisse), die im Fragebogen gemachten Angaben werden dann anonym zusammengeführt und statistisch ausgewertet.

Die Fragen wurden von Praktikern in Zusammenarbeit mit der FH Pforzheim, Prof. Paul Maciejewski, Fachbereich Marketing / Kommunikation, entwickelt. Die sachliche Durchführung übernimmt Marke-X, dort ist dieser Fragenkatalog auch noch einmal elektronisch als PDF-Download (<http://www.marke-x.de/befragung2002>) verfügbar.

Verantwortlich für den Inhalt (gemäß § 6 TDG/MDSStV):

MARKE-X – Magazin für Internet Marketing

Herausgeber: Sascha H. Langner

Kiefernweg 4

30926 Seelze

Deutschland

Telefon: 0511 / 401411 (*bei Fragen zu dieser Studie: siehe unten*)

E-Mail: sascha.langner@marke-x.de

Die Befragung führt Andreas Pirner durch (auch **Anschrift zur Einsendung**):

MARKE-X

Andreas Pirner

Moorkamp 5

27432 Plönjeshausen

Telefon 04767 / 820011

E-Mail: befragung@marke-x.de

Auf der nächsten Seite finden Sie alles zur Rücksendung.

Bitte senden Sie nach der Bearbeitung die Seiten 2 bis 6 (fünf Blätter) an:

Antwort

MARKE-X

z.Hd. Andreas Pirner
Moorkamp 5
27432 Plönjeshausen

Wenn Sie diese Unterlagen per Post erhalten haben, nutzen Sie bitte den beiliegenden Freiumschlag.

Bitte geben Sie hier Ihren Namen und die Anschrift an, damit Ihnen die Auswertung zugestellt werden kann:

Firma _____

Vor-/Nachname _____

Abteilung/Position _____

Straße/Nr. _____

PLZ/Ort _____

Telefon (für eventuelle Rückfragen) _____

Dieses Blatt wird nach Eingang von den Seiten 2 bis 5 getrennt und nur für die kostenfreie Zusendung der Ergebnisse aufbewahrt.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Aufmerksamkeit und Mithilfe !